



Capogruppo:
Prof.ssa Patrizia Falabella

Team: *Prof.ssa Patrizia Falabella, Prof. Salvatore Masi,
Prof. Sabino A. Bufo, Prof. Paolo Fanti, Dott.ssa Rosanna Salvia,
Dott. Andrea Scala, Donatella Farina-PhD student, Carmen Scieuzo-PhD
student*

IL PROBLEMA: SFAMARE IL PIANETA



7 mld 

500Mtons
proteine

2015

fra 30 anni

10 mld



800Mtons
proteine

2050

(fonte FAO)

1 HAMBURGER = 2500 L ACQUA



+ AUMENTANO



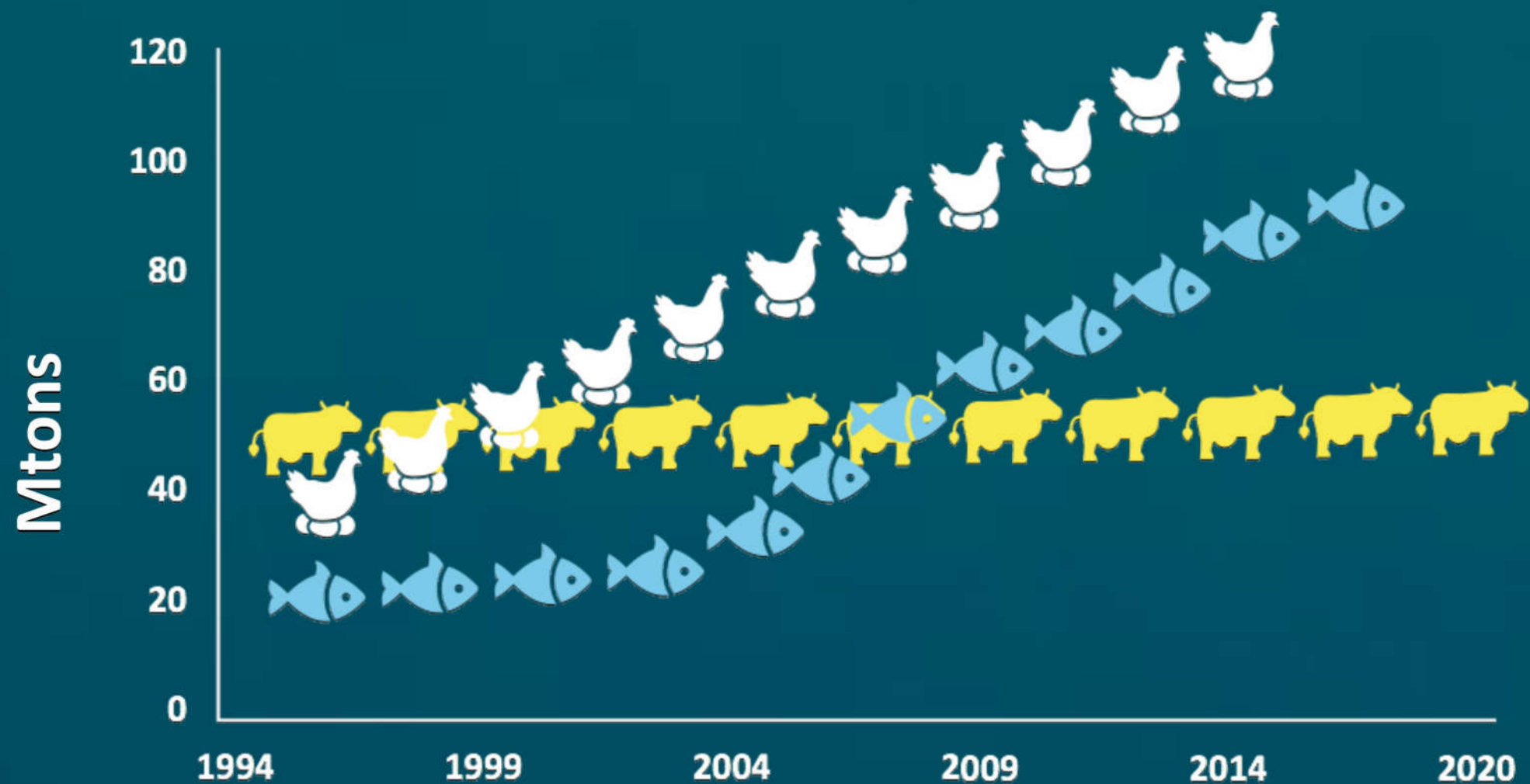
+ PRODUCIAMO

GAS SERRA

+ SPRECHIAMO

H₂O

TREND DI PRODUZIONE



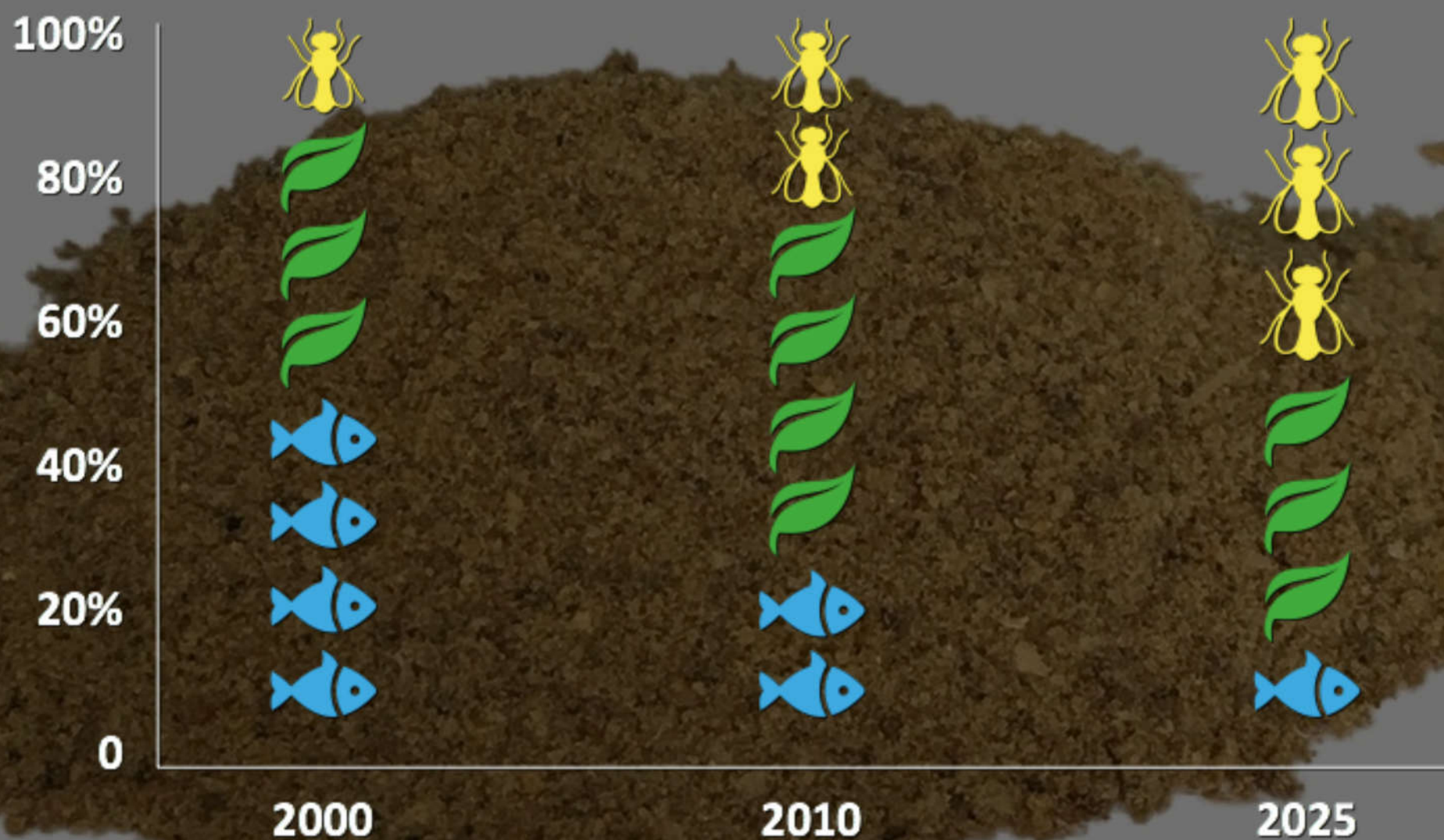
AVICOLTURA



BOVINI



ACQUACOLTURA



DALLE FARINE DI PESCE ALLE FARINE DI INSETTO



BIOCONVERSIONE



L'INSETTO HERMETIA ILLUCENS



ALTO INDICE DI BIOCONVERSIONE

1° GIORNO



15° GIORNO

x600



(Fonte Diener et al., 2011)

NEL MONDO È UNA REALTÀ



● NOSTRI PARTNER INTERNAZIONALI CON CUI È GIÀ ATTIVA UNA COLLABORAZIONE

PRIMI IN ITALIA
NELLA PRODUZIONE
DI FARINE DI INSETTO!!!



XFLIES



**PRODUZIONE
DIVERSIFICATA IN LARVE
FRESCHE, SECHE E
FARINE INTEGRALI**



**BASSI COSTI
DI GESTIONE
DELL' ALLEVAMENTO**



**RECUPERO DI SCARTI
DALLA FILIERA
AGROALIMENTARE
(A COSTO ZERO)**

**E
BIOCONVERSIONE
IN PRODOTTI DI PREGIO**

RESEARCH

DEVELOP AND ORGANIZE A MONETIZATION AND MARKET PLAN

EVALUATION

- POPULARITY
- PROFITABLE
- PRODUCT COST
- MARKETING
- POSITION



HAVING A VISION OF SOMETHING WHAT YOU WANT TO ACHIEVE AT THE OUT SET IS IMPORTANT BAROMETER THAT WILL CONFIRM WHETHER THE DEVELOPMENT PROCESS IS HEADING IN THE RIGHT DIRECTION.



MARKETING MIX (4P) → THE POPULAR OF MARKETING STRATEGY

① PRODUCT → WHAT ADD VALUE OF PRODUCT

② PRICE → VALUE OF PRODUCT

③ PLACE → KIND OF PRODUCT

④ HOW TO PRESENT

SPIN OFF
ACCADEMICO
UNIBAS

INNOVAZIONI
BREVETTABILI



MANGIMISTICA
45,9 MLD €



1,8 MLD €



41 MLD €



1,1 MLD €



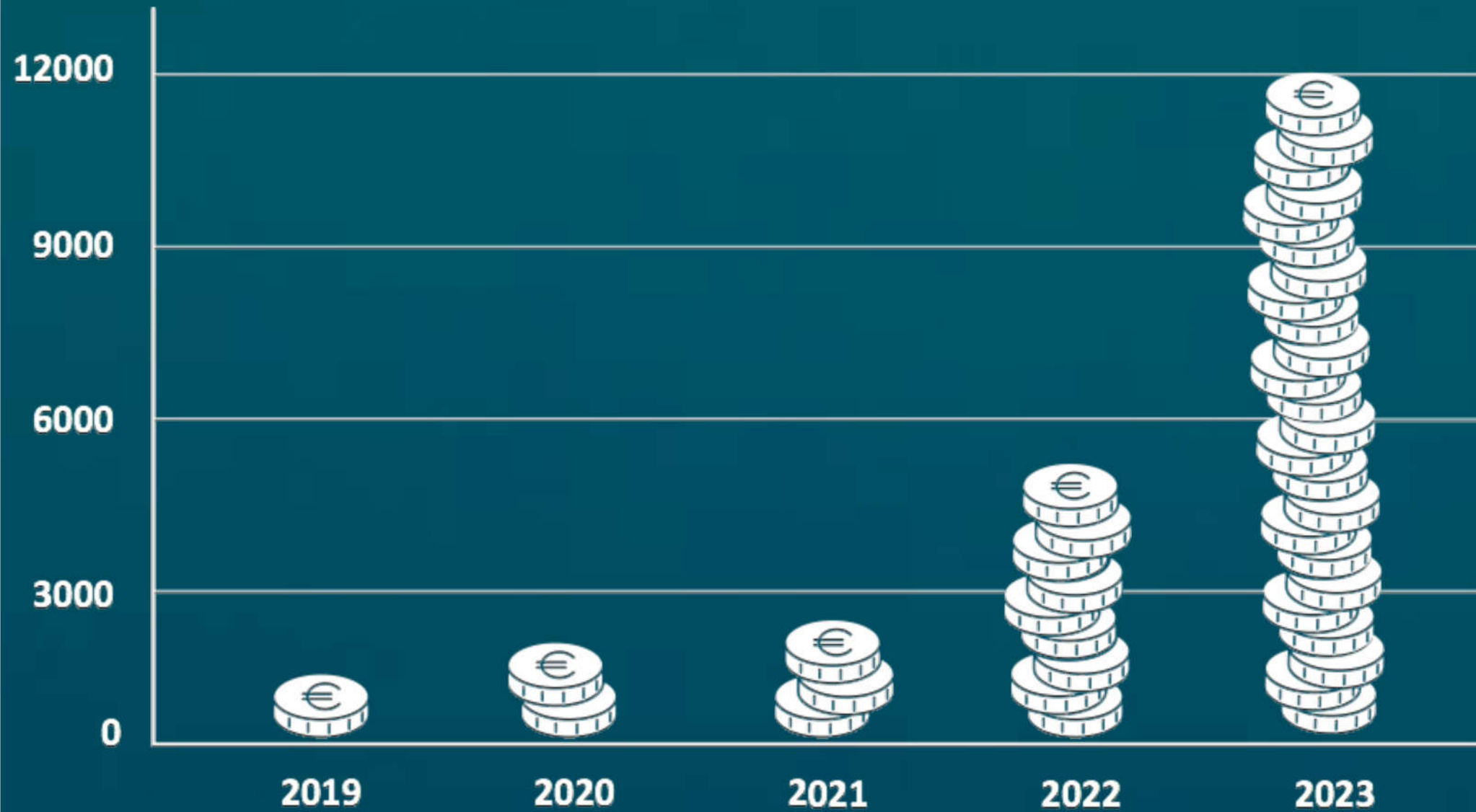
2 MLD €

PROIEZIONE FINANZIARIA

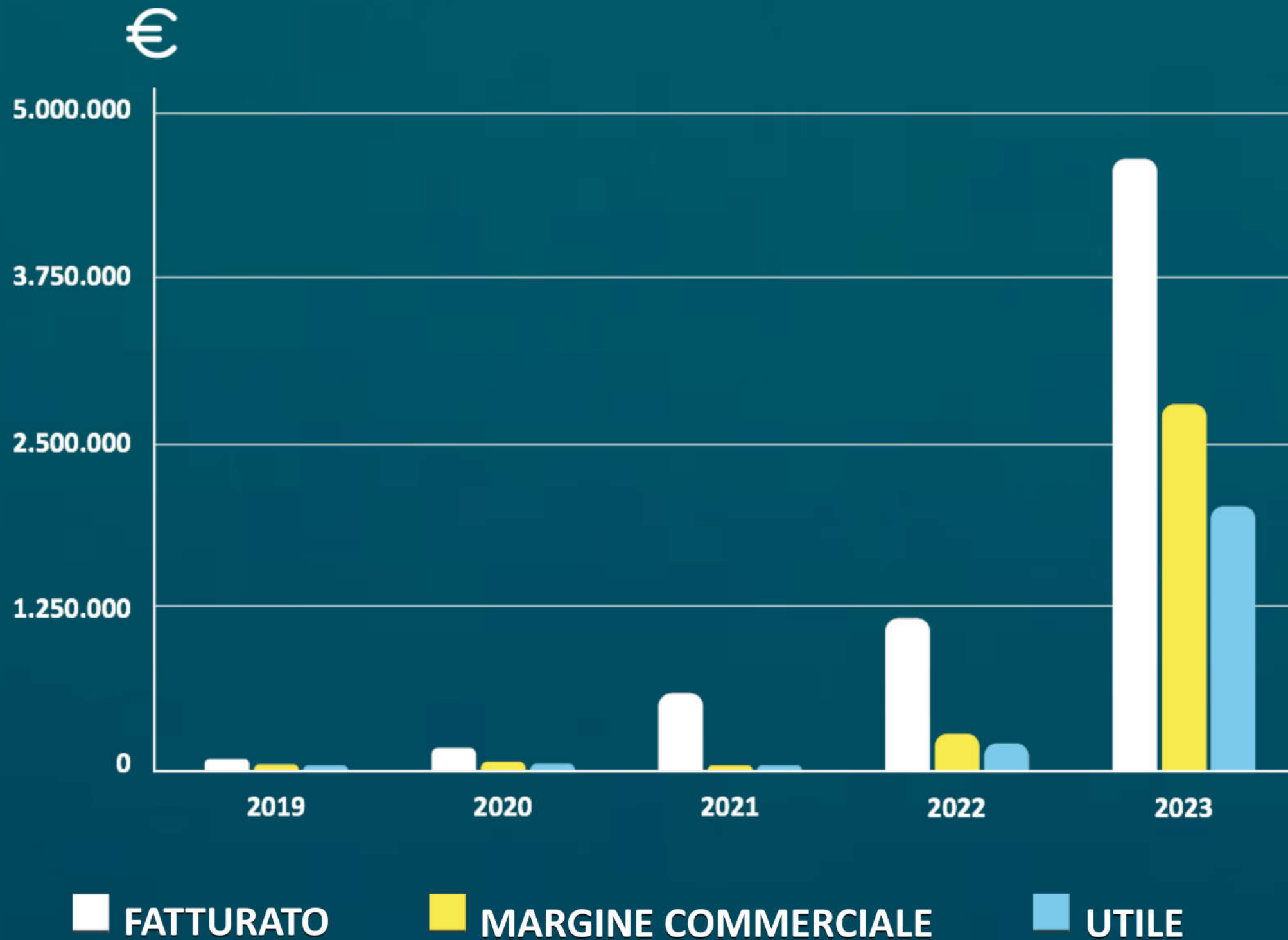


KG DI LARVE

VENDITE



CASH FLOW



**UTILIZZARE IL VALORE COMPETITIVO
DELLA RICERCA CONTINUA
PER DIVENTARE IL RIFERIMENTO
INTERNAZIONALE PER LA PRODUZIONE
SOSTENIBILE DI MANGIMI**

ROADMAP



2° ANNO
PRODUZIONE
DI LARVE FRESCHE
ED ESSICcate

1° ANNO
PRODUZIONE
DI LARVE
FRESCHE

3° ANNO
PRODUZIONE
DI FARINE DI
INSETTO

4° ANNO
PRODUZIONE DI
FARINE DI INSETTO
SU LARGA SCALA

5° ANNO
PRODUZIONE DI
FARINE DI INSETTO SU
LARGA SCALA

INDUSTRIALIZZAZIONE

IL TEAM



RESEARCH & DEVELOPMENT

- *Prof.ssa Patrizia Falabella*
- *Prof. Paolo Fanti*
- *Dott.ssa Rosanna Salvia, PhD*

MARKETING

- *Prof. Sabino A. Bufo*
- *Donatella Farina, PhD student*

PRODUCTION & SALES

- *Prof. Salvatore Masi*
- *Dott. Andrea Scala, PhD*
- *Carmen Scieuzo, PhD student*

L'ALLEVAMENTO





FEED THE FUTURE

xflies.hermetia@gmail.com